

Tekstil Ürünleri İçin

EU ECOLABEL



Avrupa Birliği Eko-Etiket Kurulu'nun verdiği kararı, Avrupa Komisyonu resmi olarak kabul etmektedir. Avrupa Birliği çiçeği, üreticileri/hizmet sağlayıcıları; çevre dostu ürünlerin üretilmesinde/hizmetlerin sunumunda cesaretlendirmekte ve ayrıca tüketicilere de alışverişlerinde bilgilendirici ve seçici haklar tanımaktadır.

Bugün AB Eko-Etiketi çok geniş bir ürün ve hizmet yelpazesini kapsamakta olup, yeni gruplar sürekli olarak ilave edilmektedir. Eko-Etiket alabilecek mevcut ürünler/hizmetler ve üzerinde çalışmalar yapılan ürünler/hizmetler buradan izlenebilir.

Basit bir logoya sahip olmasına rağmen, arkasında çevre kriterleri çok kapsamlıdır ve çevreye duyarlı sadece en iyi ürünlerin/hizmetlerin AB Eko-Etiketini taşıma hakkı vardır. Dahası, tüketicilerin gerçekten güvendiği bir etikettir. Kriterleri Avrupa düzeyinde, uzmanların geniş istişaresi sonrasında kabul edilmiş ve etiketin kendisi ürünün/hizmetin yüksek çevre ve performans standartlarına uygunluğu doğrulandıktan sonra verilmektedir.

Neden EU Ecolabel?

Türkiye'nin AB'ye katılım sürecinde mevzuatını AB mevzuatı ile uyumlu hale getirmesi zorunluluğu birçok alanda AB'nin uygulamalarının ve yasal düzenlemelerinin de dikkate alındığı yeni mevzuat çalışmaları yapılmasını gündeme getirmiştir. AB Eko-Etiket verilmesi planı hakkında 17 Temmuz 2000 tarihli Avrupa Meclisi ve Konseyinin 1980/2000 (EC) Sayılı Direktifi, ülkemizin AB ile mevzuat uyumlaştırma çalışmaları arasında yer almaktadır. AB mevzuatına uyum sürecinde oluşturulan Türkiye Ulusal Program Taslağı'na göre, "çevre dostu ürünlerin/hizmetlerin yaygınlaştırılarak daha etkin kullanımının sağlanması, tüketicilere bu ürünler/hizmetler hakkında rehberlik ederek, doğru ve bilimsel bilgilerin sunulması" amacıyla "Eko-Etiket Yönetmeliği" hazırlanacak ve 2011 yılından sonra yürürlüğe girecektir.

AB Eko-Etiketi, Avrupa Komisyonu tarafından 16 Temmuz 2008 tarihinde kabul edilen daha geniş Sürdürülebilir Tüketim-Üretim, Sanayi Politikası eylem planının bir parçasıdır.

Hızla büyüyen bir marka olan AB Eko-Etiketinin getirdiği faydalar Avrupa'da ürünlerini satmak/hizmetlerini sunmak isteyen birçok üretici/hizmet sağlayıcı tarafından anlaşılmıştır. Çiçek logosu taşıyan ürünler/hizmetler Avrupa Birliği genelinde ve EEA ülkelerinde (Norveç, İzlanda ve Liechtenstein) pazarlanmaktadır.

Program gönüllülük esasına dayandığı için ticari engeller yaratmaz. Aksine - birçok üretici/hizmet sağlayıcı, bu programın kendilerine bir rekabet ortamı ve avantaj sağladığını fark etmiştir.

Tüm Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de çevre sorunlarına karşı kamuoyu bilincinin hızla artmasıyla, gerek piyasanın gerekse tüketicilerin çevre dostu ürünlere/hizmetlere yönelik ilgilerinin de arttığı bir gerçektir. Araştırmalar tüketicilerin, çevreye daha az hasar veren ürünleri/hizmetleri seçerek çevrenin korunmasına daha fazla katkıda bulunmak istediklerini göstermiştir. Ancak, üreticiler/hizmet sağlayıcılar ve perakendeciler tarafından AB eko etiketli ürünler/hizmetler için yapılan sayısız çevre iddiaları şaşkınlık yaratmakta ve çoğu zaman şüphe uyandırmaktadır. Aynı AB Eko-Etiketinin farklı ürün/hizmet grupları ve Üye Devletler arasında kullanılması şüphesiz çevresel performansı üstün ürünlerin/hizmetlerin daha kolay tanınmasını sağlar. Bu hem rekabetin bozulmasını önlemeye yardımcı olur hem de üretici/hizmet sağlayıcı ve tüketici çıkarlarının korunmasını garantiye alır.



EU Ecolabel nedir?

Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde çeşitli çevre etiketlerinin hazırlanması ve yaygınlaştırılması üzerine, bütün üye ülkeler için geçerli olacak AB çevre etiketi geliştirilmesi çalışmaları başlatılmış; bunun sonucunda Bakanlar Konseyinin 23 Mart 1992 tarihli 880 sayılı Tüzüğü ile çevre etiket sistemi kurulmuştur. Bir çiçek amblemi ile simgelenen bu etiket, üretim ve tüketim araçlarının çevreye saygılı olduğunu göstermektedir. Etiket, bağımsız bir organ olan Avrupa Birliği Eko-Etiket Kurulu ekolojik kriterleri ve üretimin/hizmetin tüm aşamalarını göz önünde bulundurarak vermektedir.

Kriterlerin belirlenmesinde ürün/hizmet için hammadde seçiminden, imalata, dağıtımına, sunumuna, tüketimine ve kullanımı bittiğinde geri dönüşümünün sağlanmasına kadar olan bütün evreler dikkate alınmaktadır.

Tekstil Ürünleri İçin EU ECOLABEL



MÜŞTERİ TALEPLERİ

Günümüzün müşterileri çevrenin korunmasına daha duyarlıdır. Beş Avrupalı tüketiciden dördü bağımsız bir organizasyon tarafından belgelendirilmiş çevreye duyarlı ürünler almayı tercih etmektedir. Ürününüzdeki çiçek logosu ile duyarlı tüketicilere bu hizmeti sağladığınızı göstermek sizin elinizde !

Avrupa Birliği Eko Etiketleme'ye hemen başvurun ve ürünlerinizin çevreye duyarlı olduğunu tüm dünyaya gösterin!

Sadece İlk Değerlendirme İçin Check-List

Yaşam Döngüsü Adımı	Kriterler	Beklentilerden Bazıları 2009/567/EC Komisyon Kararı Tarih: 09.07.2009
Zorunlu Ekolojik Kriterler		
Üretim (elyaf)	Elyaf Çeşitleri	-Tüm elyaf çeşitleri kullanılabilir; mineral elyaf, cam elyaf, metal elyaf, karbon elyaf ve diğer inorganik elyaflar. -Elyafalarda aranan kriterlerden bazı örnekler aşağıda sıralanmıştır.
Üretim (elyaf)	Elyafalarda toksik kalıntı limitleri	-Akrilik; Akrinolitritil < 1.5 mg/kg olmalı -Pamuk; Bazı pestisit kalıntıları < 0.05ppm olmalı -Polyester; Antonomi <260ppm olmalı vs.....
Üretim (elyaf)	Elyaf prosesi aşamasında hava kirliliğinin azaltılması	- Akrilik; Akrinolitritil <1 g/kg olmalı -Elastan ve poliüretan; aromatik diizosiyanatlar <5 mg/kg olmalı -Polyester; VOCs <1.2 g/kg olmalı vs.....
Üretim (elyaf)	Elyaf prosesi aşamasında su kirliliğinin azaltılması	-Viskoz; Zn <0.3 g/kg olmalı -Cupro; Cu <0.1ppm olmalı vs.....
Üretim (prosesler ve kimyasallar)	Çevreye Zararlı maddelerin kullanımındaki limitler	-Mineral yağlardaki Polisiklik Aromatik Hidrokarbonlar (PaH) <% 3 olması (ağırlık olarak) -Seryum bileşiklerin, halojenli taşıyıcıların olmaması -Silme ve depigmentasyonda ağır metallerin ve formaldehitlerin olmaması -Kullanım aşamasında biyosidal ve biyostatik ürünlerin aktif olmaması -Eğer terleme solma >4 ise hiçbir potansiyel hassaslaştırıcı boya olmamalı -Baskı patları<%5 VOCs olmalı. Plastisol bazlı baskı yapılmamalı vs.....
Kullanım	Performans ve dayanıklılık	Aşağıdaki testler boyanmış ipliklerde, kumaşların son durumlarında veya tamamlanmış ürünlerde uygulanır; -Yıkama kurutma sırasında meydana gelen boyutsal değişiklikler; örgü ürünlerde %8, havlularda %8, diğer dokuma ürünlerde %6, taşınabilir ve yıkanabilir perde ve mobilya kumaşlarında %2. -Terlemede, yıkamada, ıslak silmede, kuru silmede, ışıkta renk solması.

Daha iyi bir çevre taahhüt ettiğinizi göstermek istiyorsanız Tekstil ürünleriniz için Çiçeği seçin

Ürünlerinizde bulunan çiçek logolu EU ECOLABEL'in olması aşağıdakileri uyguladığının işaretidir:

- Çevreye zararlı maddelerin limitli kullanımı,
- Sağlığa zararlı maddelerin limitli kullanımı,
- Su ve hava kirliliğinin azaltılması,
- Yıkama ve kurutma aşamasında tekstil ürününün çekme direnci,
- Terleme, yıkama, ıslak ve kuru sürtme ve ışığa maruz kalma sırasında renk direnci.

Bu çiçek, her türlü tekstil giyimi, aksesuarı, iç giyim tekstili, iplik ve kumaş için alınabilir.

BvA Belgelendirme olarak, firmanızın EU Ecolabel koşullarını sağlmasına yardımcı oluyoruz ve Avrupa Birliğinde konusunda uzman onaylı kurumlar tarafından belgelendirilmesini sağlıyoruz.



BvA Belgelendirme ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

Gayrettepe Mah. Yıldız Posta Cad. Akın Sitesi 1. Blok No:6 Kat:4 D:9 Beşiktaş 34349 - İstanbul - TÜRKİYE
Tel +90-212-347 0865 (pbx) Web: www.bva.tc e-mail: info@bva.tc