

Avrupa Birliđi Çevre Etiketi

EU ECOLABEL



Avrupa Birliđi Eko-Etiket Kurulu'nun verdiği kararı, Avrupa Komisyonu resmi olarak kabul etmektedir. Avrupa Birliđi çiçeği, üreticileri; çevre dostu ürünlerin üretilmesinde cesaretlendirmekte ve ayrıca tüketicilere de alışverişlerinde bilgilendirici ve seçici haklar tanımaktadır.

Bugün AB Eko-Etiketi çok geniş bir ürün ve hizmet yelpazesini kapsamakta olup, yeni gruplar sürekli olarak ilave edilmektedir. Eko-Etiket alabilecek mevcut ürünler ve üzerinde çalışmalar yapılan ürünler buradan izlenebilir.

Basit bir logoya sahip olmasına rağmen, arkasında çevre kıstasları çok kapsamlıdır ve çevreye duyarlı sadece en iyi ürünlerin AB Eko-Etiketini taşıma hakkı vardır. Dahası, tüketicilerin gerçekten güvendiği bir etikettir. Kıstasları Avrupa düzeyinde, uzmanların geniş istişaresi sonrasında kabul edilmiş ve etiketin kendisi ürünün yüksek çevre ve performans standartlarına uygunluğu doğrulandıktan sonra verilmektedir.

Neden EU Ecolabel?

Türkiye'nin AB'ye katılım sürecinde mevzuatını AB mevzuatı ile uyumlu hale getirmesi zorunluluğu birçok alanda AB'nin uygulamalarının ve yasal düzenlemelerinin de dikkate alındığı yeni mevzuat çalışmaları yapılmasını gündeme getirmiştir. AB Eko-Etiket verilmesi planı hakkında 17 Temmuz 2000 tarihli Avrupa Meclisi ve Konseyinin 1980/2000 (EC) Sayılı Direktifi, ülkemizin AB ile mevzuat uyumlaştırma çalışmaları arasında yer almaktadır. AB mevzuatına uyum sürecinde oluşturulan Türkiye Ulusal Program Taslağı'na göre, "çevre dostu ürünlerin yaygınlaştırılarak daha etkin kullanımının sağlanması, tüketicilere bu ürünler hakkında rehberlik ederek, doğru ve bilimsel bilgilerin sunulması" amacıyla "Eko-Etiket Yönetmeliđi" hazırlanacak ve 2011 yılından sonra yürürlüğe girecektir.

AB Eko-Etiketi, Avrupa Komisyonu tarafından 16 Temmuz 2008 tarihinde kabul edilen daha geniş Sürdürülebilir Tüketim-Üretim, Sanayi Politikası eylem planının bir parçasıdır.

Hızla büyüyen bir marka olan AB Eko-Etiketinin getirdiği faydalar Avrupa'da ürünlerini satmak isteyen birçok üretici tarafından anlaşılmıştır. Çiçek logosu taşıyan ürünler Avrupa Birliđi genelinde ve EEA ülkelerinde (Norveç, İzlanda ve Liechtenstein) pazarlanmaktadır.

Program gönüllülük esasına dayandığı için ticari engeller yaratmaz. Aksine - birçok üretici, bu programın kendilerine bir rekabet ortamı ve avantaj sağladığını fark etmiştir.

Tüm Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de çevre sorunlarına karşı kamuoyu bilincinin hızla artmasıyla, gerek piyasanın gerekse tüketicilerin çevre dostu ürünlere yönelik ilgilerinin de arttığı bir gerçektir. Araştırmalar tüketicilerin, çevreye daha az hasar veren ürünleri seçerek çevrenin korunmasına daha fazla katkıda bulunmak istediklerini göstermiştir. Ancak, üreticiler ve perakendeciler tarafından AB eko etiketli ürünler için yapılan sayısız çevre iddiaları şaşkınlık yaratmakta ve çoğu zaman şüphe uyandırmaktadır. Aynı AB Eko-Etiketinin farklı ürün grupları ve Üye Devletler arasında kullanılması şüphesiz çevresel performansı üstün ürünlerin daha kolay tanınmasını sağlar. Bu hem rekabetin bozulmasını önlemeye yardımcı olur hem de üretici ve tüketici çkarlarının korunmasını garantiye alır.

EU Ecolabel nedir?

Avrupa Birliđi (AB) ülkelerinde çeşitli çevre etiketlerinin hazırlanması ve yaygınlaştırılması üzerine, bütün üye ülkeler için geçerli olacak AB çevre etiketi geliştirilmesi çalışmaları başlatılmış; bunun sonucunda Bakanlar Konseyinin 23 Mart 1992 tarihli 880 sayılı Tüzüđu ile çevre etiket sistemi kurulmuştur. Bir çiçek amblemi ile simgelenen bu etiket, üretim ve tüketim araçlarının çevreye saygılı olduğunu göstermektedir. Etiket, bağımsız bir organ olan Avrupa Birliđi Eko-Etiket Kurulu ekolojik kıstasları ve üretimin tüm aşamalarını göz önünde bulundurarak vermektedir.

Kriterlerin belirlenmesinde ürün için hammadde seçiminden, imalata, dağıtımına, tüketimine ve kullanımı bittiğinde geri dönüşümünün sağlanmasına kadar olan bütün evreler dikkate alınmaktadır.



EU ECOLABEL



Eko etiketleme ürünlerin üretim ve kullanım aşamalarında diğer ürünlere kıyasla çevreye daha az zarar verdiği düşünüldüğü takdirde ürünlere eklenen etiketlerdir. Eko etiketlemenin temel amacı tüketicileri çevre ve sağlık sorunlarına duyarlı hale getirmektir. Eko etiketleme ile tüketicilerin çevreye zarar vermeyen ürünleri tercih etmesi sağlanırken üreticilerin de çevreye duyarlı üretim gerçekleştirmesi amaçlanmıştır.

Ürün grupları – Temizlik Ürünleri

Temizlik ürünleri
Bulaşık makinesi deterjanı
Elde bulaşık yıkama deterjanı
Çamaşır deterjanları
Sabunlar, şampuanlar ve saç kremleri

Ürün grupları – Giyim

Tekstil ürünleri
Ayakkabı

Ürün grupları – Ev içi kendin yap ürünler

Boyalar ve Vernikler

Ürün grupları – Elektronik Ürünler

Kişisel bilgisayarlar
Taşınabilir bilgisayarlar
Televizyonlar

Ürün grupları – Zemin kaplamalar

Ahşap kaplamalar
Halılar
Sert zemin kaplamaları

Ürün grupları – Mobilyalar

Ahşap mobilya

Ürün grupları – Bahçe işleri

Yetiştirme ortamı ve Toprak iyileştiriciler

Ürün grupları – Eysel kullanım ürünleri

Ampuller

Isı pompaları

Ürün grupları – Yağlar

Yağlar

Ürün grupları – Yatak takımları

Şilte

Ürün grupları – Kağıt ürünleri

Fotokopi ve grafik kağıtları
Tuvalet kağıtları

Ürün grupları – Hizmetler

Kamp alanları
Turist konaklama tesisleri

Yeni Ürün Grupları

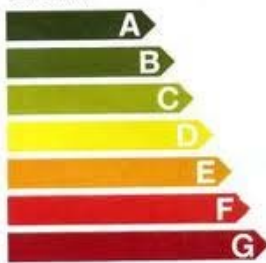
Binalar

Baskı Kağıtları

Kriter geliştirme çalışmaları çok yakın zamanda başlayacak olan ürünler ise şunlardır :

- Ofis aydınlatma ürünleri
- Ev aydınlatma ürünleri
- Ev soğutma ürünleri
- Çamaşır makinesi
- Isıtma sistemleri
- Su tüketen ürünler
- Görüntüleme cihazları
- Evde kullanılan pişirme ürünleri
- Telekomünikasyon hizmetleri
- Pencereler ve kapılar
- Oyuncaklar ve oyunlar
- Sıhhi ürünler .

Çok verimli



Az verimli

Başvuru İşlemleri :

Ürünler kısmında belirtilen ürünleri üreten ya da satan tüm Avrupa veya Avrupa dışı firmalar AB Eko- Etiketine başvuruda bulunabilirler. Bir ürün için yapılacak Eko-Etiket başvurusu için:

Ürün tek bir Üye Devlet menşeliyse başvuru, o Üye Devletin yetkili kurumuna sunulmalıdır. Ürün aynı şekilde birden fazla Üye Devlet menşeliyse başvuru, bu Üye Devletlerden herhangi birindeki yetkili kuruma sunulmalıdır. Bu durumda, başvuru yapılan yetkili kurum başvuruyu değerlendirirken, söz konusu diğer Üye Devletlerdeki yetkili kurumlara danışır.

Ürün AB dışındaki bir ülke menşeliyse başvuru, ürünün piyasaya sürüleceği Üye Devletlerden herhangi birindeki yetkili kuruma yapılabilir.

Eko-Etiketin verilme kararı, başvuruyu alan yetkili kurum tarafından; Ürünün ilgili kısıtlara uygunluğu doğrulandıktan, Başvurunun değerlendirme ve doğrulama gereksinimlerine uygun olduğu doğrulandıktan ve yukarıda bahsedildiği gibi gerekirse yetkili kuruma danıştıktan sonra verilir.

BvA Belgelendirme olarak, firmanızın EU Ecolabel koşullarını sağlamasına yardımcı oluyoruz ve Avrupa Birliğinde konusunda uzman onaylı kurumlar tarafından belgelendirilmesini sağlıyoruz.



BvA Belgelendirme ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

Gayrettepe Mah. Yıldız Posta Cad. Akın Sitesi 1. Blok No:6 Kat:4 D:9 Beşiktaş 34349 - İstanbul - TÜRKİYE
Tel +90-212-347 0865 (pbx) Web: www.bva.tc e-mail: info@bva.tc