

# Televizyon Üreticileri İçin

# EU ECOLABEL



Avrupa Birliği Eko-Etiket Kurulu'nun verdiği kararı, Avrupa Komisyonu resmi olarak kabul etmektedir. Avrupa Birliği çiçeği, üreticileri/hizmet sağlayıcıları; çevre dostu ürünlerin üretilmesinde/hizmetlerin sunumunda cesaretlendirmekte ve ayrıca tüketicilere de alışverişlerinde bilgilendirici ve seçici haklar tanımaktadır.

Bugün AB Eko-Etiketi çok geniş bir ürün ve hizmet yelpazesini kapsamakta olup, yeni gruplar sürekli olarak ilave edilmektedir. Eko-Etiket alabilecek mevcut ürünler/hizmetler ve üzerinde çalışmalar yapılan ürünler/hizmetler buradan izlenebilir.

Basit bir logoya sahip olmasına rağmen, arkasında çevre kriterleri çok kapsamlıdır ve çevreye duyarlı sadece en iyi ürünlerin/hizmetlerin AB Eko-Etiketini taşıma hakkı vardır. Dahası, tüketicilerin gerçekten güvendiği bir etikettir. Kriterleri Avrupa düzeyinde, uzmanların geniş istişaresi sonrasında kabul edilmiş ve etiketin kendisi ürünün/hizmetin yüksek çevre ve performans standartlarına uygunluğu doğrulandıktan sonra verilmektedir.

## Neden EU Ecolabel?

Türkiye'nin AB'ye katılım sürecinde mevzuatını AB mevzuatı ile uyumlu hale getirmesi zorunluluğu birçok alanda AB'nin uygulamalarının ve yasal düzenlemelerinin de dikkate alındığı yeni mevzuat çalışmaları yapılmasını gündeme getirmiştir. AB Eko-Etiket verilmesi planı hakkında 17 Temmuz 2000 tarihli Avrupa Meclisi ve Konseyinin 1980/2000 (EC) Sayılı Direktifi, ülkemizin AB ile mevzuat uyumlaştırma çalışmaları arasında yer almaktadır. AB mevzuatına uyum sürecinde oluşturulan Türkiye Ulusal Program Taslağı'na göre, "çevre dostu ürünlerin/hizmetlerin yaygınlaştırılarak daha etkin kullanımının sağlanması, tüketicilere bu ürünler/hizmetler hakkında rehberlik ederek, doğru ve bilimsel bilgilerin sunulması" amacıyla "Eko-Etiket Yönetmeliği" hazırlanacak ve 2011 yılından sonra yürürlüğe girecektir.

## EU Ecolabel nedir?

Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde çeşitli çevre etiketlerinin hazırlanması ve yaygınlaştırılması üzerine, bütün üye ülkeler için geçerli olacak AB çevre etiketi geliştirilmesi çalışmaları başlatılmış; bunun sonucunda Bakanlar Konseyinin 23 Mart 1992 tarihli 880 sayılı Tüzüğü ile çevre etiket sistemi kurulmuştur. Bir çiçek amblemi ile simgelenen bu etiket, üretim ve tüketim araçlarının çevreye saygılı olduğunu göstermektedir. Etiket, bağımsız bir organ olan Avrupa Birliği Eko-Etiket Kurulu ekolojik kriterleri ve üretimin/hizmetin tüm aşamalarını göz önünde bulundurarak vermektedir.

Kriterlerin belirlenmesinde ürün/hizmet için hammadde seçiminden, imalata, dağıtımına, sunumuna, tüketimine ve kullanımı bittiğinde geri dönüşümünün sağlanmasına kadar olan bütün evreler dikkate alınmaktadır.

AB Eko-Etiketi, Avrupa Komisyonu tarafından 16 Temmuz 2008 tarihinde kabul edilen daha geniş Sürdürülebilir Tüketim-Üretim, Sanayi Politikası eylem planının bir parçasıdır.

Hızla büyüyen bir marka olan AB Eko-Etiketinin getirdiği faydalar Avrupa'da ürünlerini satmak/hizmetlerini sunmak isteyen birçok üretici/hizmet sağlayıcı tarafından anlaşılmıştır. Çiçek logosu taşıyan ürünler/hizmetler Avrupa Birliği genelinde ve EEA ülkelerinde (Norveç, İzlanda ve Liechtenstein) pazarlanmaktadır.

Program gönüllülük esasına dayandığı için ticari engeller yaratmaz. Aksine - birçok üretici/hizmet sağlayıcı, bu programın kendilerine bir rekabet ortamı ve avantaj sağladığını fark etmiştir.

Tüm Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de çevre sorunlarına karşı kamuoyu bilincinin hızla artmasıyla, gerek piyasanın gerekse tüketicilerin çevre dostu ürünlere/hizmetlere yönelik ilgilerinin de arttığı bir gerçektir. Araştırmalar tüketicilerin, çevreye daha az hasar veren ürünleri/hizmetleri seçerek çevrenin korunmasına daha fazla katkıda bulunmak istediklerini göstermiştir. Ancak, üreticiler/hizmet sağlayıcılar ve perakendeciler tarafından AB eko etiketli ürünler/hizmetler için yapılan sayısız çevre iddiaları şaşkınlık yaratmakta ve çoğu zaman şüphe uyandırmaktadır. Aynı AB Eko-Etiketinin farklı ürün/hizmet grupları ve Üye Devletler arasında kullanılması şüphesiz çevresel performansı üstün ürünlerin/hizmetlerin daha kolay tanınmasını sağlar. Bu hem rekabetin bozulmasını önlemeye yardımcı olur hem de üretici/hizmet sağlayıcı ve tüketici çıkarlarının korunmasını garantiye alır.



# Televizyon Üreticileri İçin EU ECOLABEL



## MÜŞTERİ TALEPLERİ

Günümüzün müşterileri çevrenin korunmasına daha duyarlıdır. Beş Avrupalı tüketiciden dördü bağımsız bir organizasyon tarafından belgelendirilmiş çevreye duyarlı ürünler almayı tercih etmektedir. Ürününüzdeki çiçek logosu ile duyarlı tüketicilere bu hizmeti sağladığınızı göstermek sizin elinizde !

**Avrupa Birliği Eko Etiketleme'ye hemen başvurun ve ürünlerinizin çevreye duyarlı olduğunu tüm dünyaya gösterin!**

## Sadece İlk Değerlendirme İçin Check-List

Yaşam Döngüsü Adımı	Kriterler	Beklentilerden Bazıları 2009/300/EC Komisyon Kararı Tarih: 12.03.2009
<b>Zorunlu Ekolojik Kriterler</b>		
Üretim	Çevreye ve sağlığa zararlı maddelerin kullanımındaki limitler	-Plastik parçalar aşağıdakileri içermemelidir; <ul style="list-style-type: none"><li>Bahsedilen risk ibarelerine yol açabilen alev geciktirici maddeler veya hazırlıklar; 2006/121/EC Direktifinde belirtildiği gibi R40, T45, R50, R51, R52, R53, R60, R61, R62, R63.</li><li>Eğer 2006/121/EC Direktifi Ekinde muaf olarak listelenmediyse kadmiyum, kurşun, cıva, krom 6+ veya PBB veya PBDE gibi alev geciktirici maddeler</li></ul> -Her ekran için flüoresan lambalardaki toplam cıva seviyesi; <ul style="list-style-type: none"><li>≤40 inçlik ekranlar için &lt;75 mg</li><li>≥40 inçlik ekranlar için &lt;99 mg</li></ul>
Kullanım	Enerji Tasarrufu	-Televizyonun pasif standby tüketimi ≤0,30 W olmalı. -Açık konumdayken maksimum enerji tüketimi ≤0,30 W olmalı
Kullanım	Kullanıcı talimatları	Aşağıdaki bilgiler ürünle birlikte gelmeli ve basit, kolay bulunabilecek bir yere yerleştirilmelidir; -Güç tüketimi bilgileri ve çeşitli durumlardaki tasarrufu; açık, kapalı ve pasif standby. -Televizyonun ortalama yıllık enerji tüketimi hakkında bilgiler. -Enerji tüketiminin nasıl en aza indirileceği hakkında bilgiler; -Kimin yetkili olduğuna dair televizyonun tamir bilgileri.
Ömrü bitince	Ürünü yükseltme ve geri dönüşümü teşvik ederek doğal kaynakları kullanmaya ilişkin ekolojik hasarı azaltma	-Parçalara ayırma raporu hazırlanmış olmalı, -Uyumsuz ve Zararlı materyaller ayrılabilir olmalı, -25 gr'dan ağır olan plastik parçalar ilgili ISO 11469 işaretine sahip olmalı, -Ayrılamayan metal dolgular kullanılmamalı,
Ömrü bitince	Katı atıkları azaltma	-Ürünü uygun bir şekilde ortadan kaldırma ve geri-alma politikası hakkında bilgiler.
Ömrü bitince	Dayanıklılık	Yaşam süresi uzatma; -Televizyonun en az 2 yıl çalışacağına dair bir ticari garanti sunulmalı, -Üretimin kesilmesinden itibaren 7 yıl boyunca uyumlu yedek parça garantisi olması.

Daha iyi bir çevre tahhüt ettiğinizi göstermek istiyorsanız Televizyonlarınız için Çiçeği seçin !  
Ürünlerinizde bulunan çiçek logolu EU ECOLABEL'in olması aşağıdakileri uyguladığınızı gösterir:

-Açık ve standby konumlarında daha düşük enerji tüketimi  
-Çevreye ve sağlığa zararlı maddelerin limitli kullanımı,  
-Yüksek dayanıklılık, kolay parçalara ayırma ve geri dönüşüm için tasarlanmış,  
-Doğru çevre kullanımı için kullanıcı talimatları,  
-Kullanımdan sonra geri dönüşüm için geri alma politikası,

Bu çiçek, elektrikle çalışan, asıl amacı TV transmisyona sinyallerini almak, şifresini çözmek ve göstermek için alınabilir.

**BvA Belgelendirme olarak, firmanızın EU Ecolabel koşullarını sağlamanıza yardımcı oluyoruz ve Avrupa Birliğinde konusunda uzman onaylı kurumlar tarafından belgelendirilmesini sağlıyoruz.**



**BvA Belgelendirme ve Dış Ticaret Ltd. Şti.**

Gayrettepe Mah. Yıldız Posta Cad. Akın Sitesi 1. Blok No:6 Kat:4 D:9 Beşiktaş 34349 - İstanbul - TÜRKİYE  
Tel +90-212-347 0865 (pbx) Web: www.bva.tc e-mail: info@bva.tc