

# Turist Konaklama Tesisleri İçin

# EU ECOLABEL



## EU Ecolabel nedir?

Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde çeşitli çevre etiketlerinin hazırlanması ve yaygınlaştırılması üzerine, bütün üye ülkeler için geçerli olacak AB çevre etiketi geliştirilmesi çalışmaları başlatılmış; bunun sonucunda Bakanlar Konseyinin 23 Mart 1992 tarihli 880 sayılı Tüzüğü ile çevre etiket sistemi kurulmuştur. Bir çiçek amblemi ile simgelenen bu etiket, üretim ve tüketim araçlarının çevreye saygılı olduğunu göstermektedir. Etiket, bağımsız bir organ olan Avrupa Birliği Eko-Etiket Kurulu ekolojik kriterleri ve üretimin/hizmetin tüm aşamalarını göz önünde bulundurarak vermektedir. Kriterlerin belirlenmesinde ürün/hizmet için hammadde seçiminden, imalata, dağıtımına, sunumuna, tüketimine ve kullanımı bittiğinde geri dönüşümünün sağlanmasına kadar olan bütün evreler dikkate alınmaktadır.

Avrupa Birliği Eko-Etiket Kurulu'nun verdiği kararı, Avrupa Komisyonu resmi olarak kabul etmektedir. Avrupa Birliği çiçeği, üreticileri/hizmet sağlayıcıları; çevre dostu ürünlerin üretilmesinde/hizmetlerin sunumunda cesaretlendirmekte ve ayrıca tüketicilere de alışverişlerinde bilgilendirici ve seçici haklar tanımaktadır.

Bugün AB Eko-Etiketi çok geniş bir ürün ve hizmet yelpazesini kapsamakta olup, yeni gruplar sürekli olarak ilave edilmektedir. Eko-Etiket alabilecek mevcut ürünler/hizmetler ve üzerinde çalışmalar yapılan ürünler/hizmetler buradan izlenebilir.

Basit bir logoya sahip olmasına rağmen, arkasında çevre kriterleri çok kapsamlıdır ve çevreye duyarlı sadece en iyi ürünlerin/hizmetlerin AB Eko-Etiketini taşıma hakkı vardır. Dahası, tüketicilerin gerçekten güvendiği bir etikettir. Kriterleri Avrupa düzeyinde, uzmanların geniş istişaresi sonrasında kabul edilmiş ve etiketin kendisi ürünün/hizmetin yüksek çevre ve performans standartlarına uygunluğu doğrulandıktan sonra verilmektedir.

## Neden EU Ecolabel?

Türkiye'nin AB'ye katılım sürecinde mevzuatını AB mevzuatı ile uyumlu hale getirmesi zorunluluğu birçok alanda AB'nin uygulamalarının ve yasal düzenlemelerinin de dikkate alındığı yeni mevzuat çalışmaları yapılmasını gündeme getirmiştir. AB Eko-Etiket verilmesi planı hakkında 17 Temmuz 2000 tarihli Avrupa Meclisi ve Konseyinin 1980/2000 (EC) Sayılı Direktifi, ülkemizin AB ile mevzuat uyumlaştırma çalışmaları arasında yer almaktadır. AB mevzuatına uyum sürecinde oluşturulan Türkiye Ulusal Program Taslağı'na göre, "çevre dostu ürünlerin/hizmetlerin yaygınlaştırılarak daha etkin kullanımının sağlanması, tüketicilere bu ürünler/hizmetler hakkında rehberlik ederek, doğru ve bilimsel bilgilerin sunulması" amacıyla "Eko-Etiket Yönetmeliği" hazırlanacak ve 2011 yılından sonra yürürlüğe girecektir.

AB Eko-Etiketi, Avrupa Komisyonu tarafından 16 Temmuz 2008 tarihinde kabul edilen daha geniş Sürdürülebilir Tüketim-Üretim, Sanayi Politikası eylem planının bir parçasıdır.

Hızla büyüyen bir marka olan AB Eko-Etiketinin getirdiği faydalar Avrupa'da ürünlerini satmak/hizmetlerini sunmak isteyen birçok üretici/hizmet sağlayıcı tarafından anlaşılmıştır. Çiçek logosu taşıyan ürünler/hizmetler Avrupa Birliği genelinde ve EEA ülkelerinde (Norveç, İzlanda ve Liechtenstein) pazarlanmaktadır.

Program gönüllülük esasına dayandığı için ticari engeller yaratmaz. Aksine - birçok üretici/hizmet sağlayıcı, bu programın kendilerine bir rekabet ortamı ve avantaj sağladığını fark etmiştir.

Tüm Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de çevre sorunlarına karşı kamuoyu bilincinin hızla artmasıyla, gerek piyasanın gerekse tüketicilerin çevre dostu ürünlere/hizmetlere yönelik ilgilerinin de arttığı bir gerçektir. Araştırmalar tüketicilerin, çevreye daha az hasar veren ürünleri/hizmetleri seçerek çevrenin korunmasına daha fazla katkıda bulunmak istediklerini göstermiştir. Ancak, üreticiler/hizmet sağlayıcılar ve perakendeciler tarafından AB eko etiketli ürünler/hizmetler için yapılan sayısız çevre iddiaları şaşkınlık yaratmakta ve çoğu zaman şüphe uyandırmaktadır. Aynı AB Eko-Etiketinin farklı ürün/hizmet grupları ve Üye Devletler arasında kullanılması şüphesiz çevresel performansı üstün ürünlerin/hizmetlerin daha kolay tanınmasını sağlar. Bu hem rekabetin bozulmasını önlemeye yardımcı olur hem de üretici/hizmet sağlayıcı ve tüketici çıkarlarının korunmasını garantiye alır.



# Turist Konaklama Tesisleri İçin EU ECOLABEL



## MÜŞTERİ TALEPLERİ

İnsanlar gün geçtikçe daha yeşil ortamlarda tatil yapmak istemektedir. Bu taleplerin yerine getirilmesi de, turizm endüstrisi için başarının anahtarı olarak görülmektedir.

**Avrupa Birliği Eko Etiketleme'ye hemen başvurun ve Tesisinizin çevreye duyarlı olduğunu tüm dünyaya gösterin!**

**EU ECOLABEL sadece, kapalı, içinde en az bir yatağı olan, donanımı ve turistlere minimum hizmeti sağlayabilecek konaklama tesisleri için uygulanabilir.**

## Sadece İlk Değerlendirme İçin Check-List

Yaşam Döngüsü Adımı	Kriterler	Beklentilerden Bazıları 2009/578/EC Komisyon Kararı Tarih: 09.07.2009
<b>Zorunlu Ekolojik Kriterler</b>		
Hizmet Aşaması Öncesi	Enerji	-2001/77/EC direktifinde belirtildiği gibi, tüm amaçlar için kullanılan elektriğin en az %50'si yenilenebilir bir kaynaktan elde edilmelidir. - %0,1'den daha fazla S içeren yağ ve enerji kaynağı olarak kömür kullanılmamalıdır. Dekoratif amaçlı alanlar için kömür kullanılabilir. - Eko Etiketleme elde edildiği sırada tesise yeni bir ısı üretme kapasitesi kuruluyorsa, yüksek etkili bir üretim ünitesi, ısı pompası veya verimli bir ısıtıcı olmalıdır. - Eko etiketleme çalışmaları sırasında yeni bir havalandırma sistemi alınırsa, 2002/31/EC'ye göre A sınıfı verimliliğinde olmalıdır.
Hizmet Aşaması Öncesi	Su Tasarrufu	-Musluklardan ve duşlardan akan su, 9 Lt/dk'dan küçük olmalıdır. -Tuvaletlerde uygun atık kutuları bulunmalıdır. -Bitkiler ve bahçeler, gün batımından sonra veya güneş çok yükselmeden önce sulanmalıdır.
Operasyon Aşaması	Genel Yönetim	-Ortak alanlarda sigara içilmeyen bölümler olmalıdır. -kazanların yıllık bakımları da dahil olmak üzere, ekipmanların bakım ve servislerinin iyi yapılması gerekmektedir. -Veri toplama (Enerji ve su tüketimi, Kimyasal kullanımı, Atık üretimi)
Operasyon Aşaması	Atık Azaltma	-Konukların yardımıyla atık ayrıştırmanın kolaylaştırılması -Atıkların ayrıştırılıp uygun alanlara gönderilmesi -Tek kullanımlık ürünlerin kullanılmaması (sabun, şampuan, duş jel vs.)
Operasyon Aşaması	Konukları bilgilendirme	-Konukları Çevre Politikası, Hedefleri ve faaliyetleri ile ilgili aktif bilgilendirme -Pencere açıkken havalandırmanın/ısırcının kapatılması (otomatik açma kapamanın olmadığı yerlerde) -Odadan çıkarken ışıkların kapatılması (otomatik açma kapamanın olmadığı yerlerde)
Operasyon Aşaması	EU ECOLABEL üzerinde yer alacak bilgi	- Etiketin üzerinde aşağıdaki bilgi bulunmalıdır: "Bu turist konaklama tesisi, yenilenebilir enerji kaynakları kullanımı, enerji ve su tasarrufu, atık azaltımı ve yerel çevrenin gelişimi için aktif önlemler almaktadır."

Turizm diğer tüm aktivitelere göre çevreye daha duyarlı bir ortamda gerçekleştirilmelidir.

Turist konaklama tesisleri yerleşim yeri olarak, doğal kaynaklar açısından güzel yerler olmakla beraber, gerekli atık yönetiminin yapılmaması durumunda, bu doğal kaynakların da zarar görebileceği tesislerdir.

Günümüzde yükselen çevre bilinciyle beraber; turizm tesisleri de Eko Etiketleme sayesinde çevre dostu kuruluşlar olduklarını göstererek, rakiplerine karşı avantaj elde edebilmektedirler.

## Tesisinizde EU ECOLABEL'in olması aşağıdakileri uyguladığınızı işaret eder:

- Limitli enerji tüketimi
- Limitli su tüketimi
- Atık üretiminin azaltılması
- Yenilenebilir kaynakların kullanımını ve çevreye daha az zararlı maddelerin kullanımı
- Çevresel eğitim ve iletişimin öne çıkarılması

**BVA Belgelendirme olarak, firmanızın EU Ecolabel koşullarını sağlmasına yardımcı oluyoruz ve Avrupa Birliğinde konusunda uzman onaylı kurumlar tarafından belgelendirilmesini sağlıyoruz.**



## BVA Belgelendirme ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

Gayrettepe Mah. Yıldız Posta Cad. Akın Sitesi 1. Blok No:6 Kat:4 D:9 Beşiktaş 34349 - İstanbul - TÜRKİYE  
Tel +90-212-347 0865 (pbx) Faks : +90-212-273 2829 Web: www.bva-bel.com.tr e-mail: info@bva-bel.com.tr